



MOG

Marketing strategy

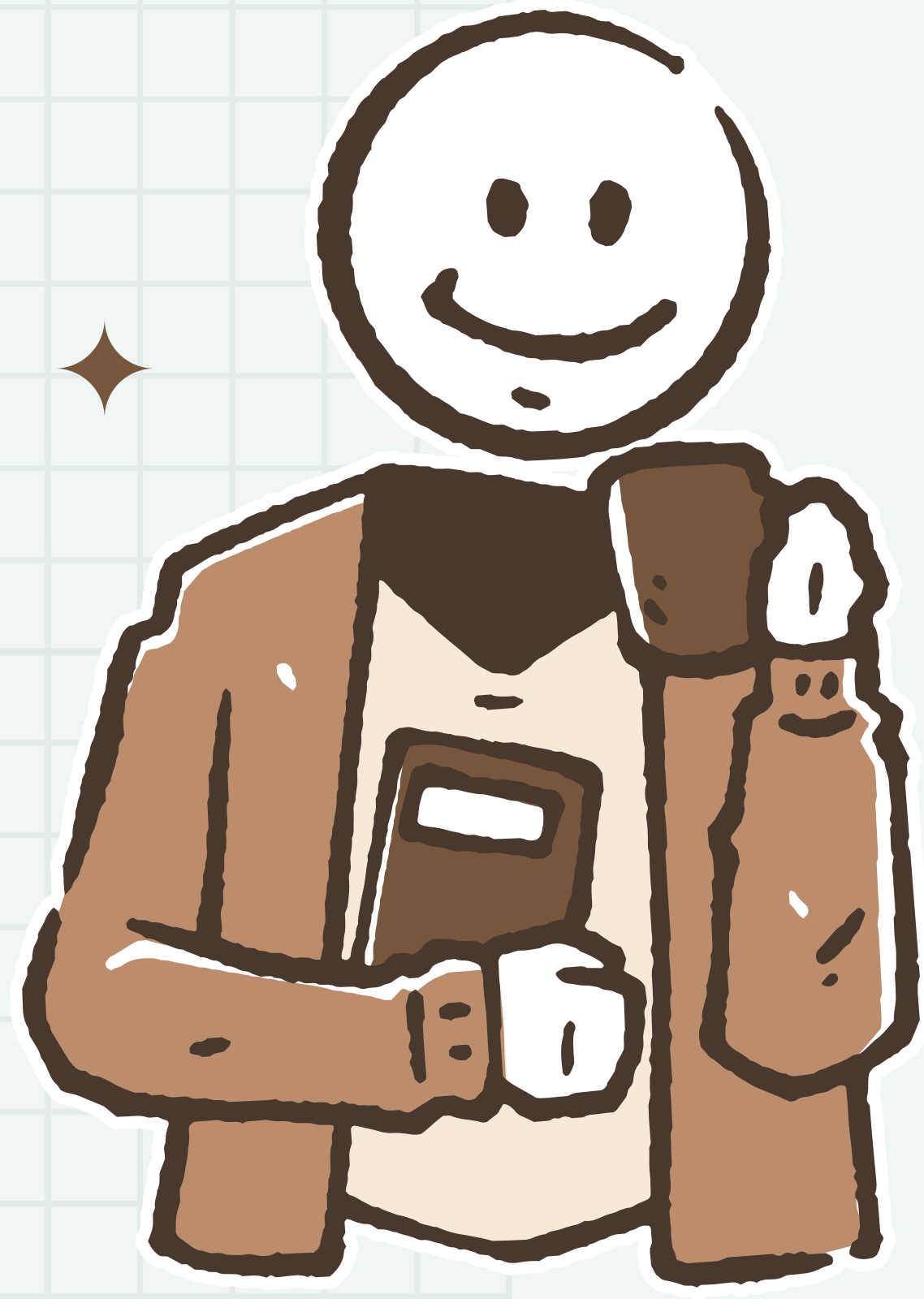
by scene production



Introduction

MOG ليس عبارة عن tumble فقط، بل يقدم أسلوب حياة قائم على الاهتمام بالنفس، بناء عادة صحية، وربط المنتج بالهوية الشخصية. لذلك، تهدف هذه الاستراتيجية الى تحويل شرب المياه من سلوك منسي الى عادة يومية. من خلال محتوى واقعي، قريب من الحياة اليومية ويرتكز على التخصيص وبناء مفهوم ال self care و hydration





core message الرسالة الاساسية

“MOG is not a tumbler, its a daily habit”

- مش مجرد شرب مي
- عم تهتم بنفسك
- عم تعمل روتين صحي
- عم تعبّر عن شخصيتك بالاسم او العبارة

Target Audience



Parents



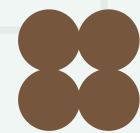
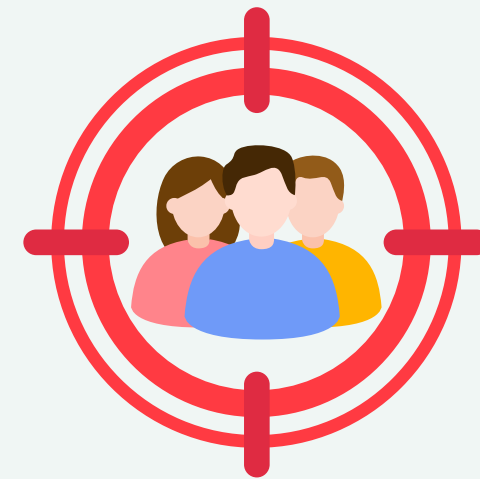
**ATHLETES &
ACTIVE PEOPLE**



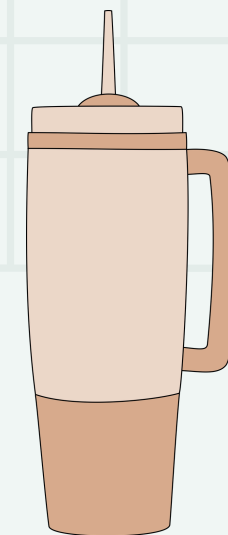
**HYDRATION-CONSCIOUS
AUDIENCE**



Gift Buyers



الهوية البصرية \ Identity



theme

ألوان هادئة

clean (self care vibe)

ضوء طبيعي

مشاهد يومية حقيقية (سيارة -
مكتب - نادي - بيت - مدرسة)

شخصية البراند

friendly - real - motivating -
natural

لانه الناس ما بتتعلق بالمنتج
بتتعلق بالشخصية اللي وراه

ترتيب الصفحة وال
highligts

تغيير cover highlights لاشياء
تابعة لالوان اللوجو والبراند
وابراز الهوية في البوستات

content pillars

أعمدة المحتوى



founder story \ قصة
البراند

self-care & routine

Hydration awareness

customization & gifts

community &
challenges

founder story



script:

لما صرت إم لأول مرة. عشت بفترة ضياع بين حبّي للأمومة وشغفي بالشغل. بهالفترة كنا عم تمرق بأوضاع وظروف صعبة بلبنان. وكان كل شي عم يجبرنا نيتسلم. بس أنا قررت انه كمّل وما استسلم. وبلشت فكر شو المشروع اللي ممكن اعمله؟ وبما انه كنت إم عم تنتبه على أبسط التفاصيل وللشي اللي يحتاجه. وكيف بتنسى تهتم بحالها... من هون بلشت الفكرة. منتج بيجمع بين العادات اليومية وصحتنا الجسدية! MOG هو مش مجرد TUMBLER. هو تذكير انه النجاح مش دائماً بقرارات كبيرة. بل اوقات في يكون بعادات بسيطة جسمنا بيستحقها. وانه المي لازم تكون بقينة High quality ترافقنا وتذكّرنا نهتم بحالنا دائماً.



- كيف بلّش MOG؟
- شو أكثر شي حبّوه الناس؟
- شو الفرق بين MOG وال tumbler الباقيين
- أول طلب وصلني؟
- أكثر تعليق حبيته أو أثر فيني؟

الهدف: خلق مصداقية - تحويل البراند من اسم لقصة - بناء علاقة شخصية مع الجمهور



Self-care & routine



نوع المحتوى: pov - voice over - lifestyle reels

- أمثلة: morning routine - رشفة بين مكالمتين - رشفة قبل النوم - لحظة هدوء بعد يوم طويل...

- الشي اللي رح يغيرلك حياتك: pov: لما تقرر تتعلم عادة جديدة سنة جديدة وصديق جديد

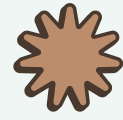


voice over:

نهاري ببلش بسرعة، قهوة - تلفون - شغل...
وبين عجة النهار وضغط الافكار..
بنسى حالي، بنسى اتنفس، بنسى ارتاح، وبنسى اشرب مي
بس برجع بتذكرا! انه رشفة المي هي
أهم من كل شي حوالي!

الهدف: تحويل شرب المياه الى عادة تلقائية - ادخال MOG في الحياة اليومية - بناء ارتباط عاطفي





Hydration Awareness



إحساس الجمهور بأنهم
يعانون من مشكلة
ويحتاجون الى الحل

- إذا بلشت يومك اليوم بفنجان
قهوة.. هالفيديو اليك
- التعب مِش دائما قلة نوم
- انت غالبا عطشان وما بتعرف

- كيف تغيرت حياتك
بخطوة
- المي بتأثر على التركيز
- كم مرة شربت مي اليوم؟

هالمحتوى فيه يتوزع على صور -
ريلز - او ستوري تفاعلي

- الهدف: خلق احساس بالحاجة - ربط الحل بمنتج MOG





إقتراح عمل سلسلة عبارة عن تحديات نسأل
المتابعين شو التحدي اللي بحبوا انه نجربه
وكل مرة مننفذ واحد منهم



community & challenges

أمثلة عن التحديات: اختبار قوة ال tumbler
• وضع المنتج على الارض ونطلع عليه
بالسيارة
الهدف: shock value

• رميه عن الشرفة او الدرج
الهدف: accidents happen
• اختبار الحرارة او الاحتراق
الهدف: quality test



customization & gifts



“مش مجرد tumbler... هو إلك أو لشخص بتحبه”

التركيز على ال customization في المناسبات: birthdays - mother's day - back to school - best friend gifts - valentine

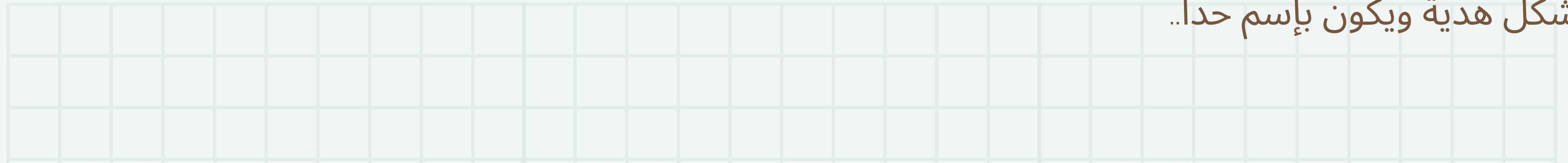
kids customization:

تشجيع الاطفال على شرب المي أو
العصير الطبيعي من خلال شي مميز
طفل يختار اسمه - الوان بحبها -
شنطة مدرسة معها tumbler

pov: أجمل الهدايا اللي بتكون مصنوعة خصيصا إلك

voice over: في هدايا بتتقدم وفي هدايا بتنحس.. لما تهدي
شي مصنوع خصيصا لشخص بتحبه عم تهديه اهتمام وحب
وتفاصيل.. مش مجرد tumbler.. هدية الها معنى وبتلمس
القلب!

وضع الفويس اوفر على فيديو تحضير هدية مثلا بوكس على
شكل هدية ويكون بإسم حدا..



gifts reference



Giveaways & offers

من خلال مسابقات تفاعلية وعروضات مدروسة، يتم تشجيع الجمهور على المشاركة، تبني عادات صحية، والشعور بأنهم جزء من البراند، مما ينعكس إيجاباً على الثقة، الولاء، والمبيعات على المدى الطويل.





إقتراحات مسابقات:

- تحدّي شرب المياه لمدة 7 أيام، يشارك فيه المتابعون عبر نشر Stories أو Reels.
الهدف:
تعزيز الوعي وبناء عادة صحية.
الجائزة:
Customized tumbler باسم الفائز
عبر سحب قرعة
- صوّر صورة من حياتك اليومية لمنتج MOG ونزله ستوري مع منشن وبينعمل سحب على هدية
- مسابقة لزيادة ال followers: فولو ومنشن واربح
- تاغ اللي عيد ميلاده هالشهر خرينا نربحه هدية





إقتراحات عروضات:

- Buy 2 get special packaging
- عروضات بعيد الام - عيد الطفل - valentine - عيد الفطر
- عيد الاضحى - christmas
- اشتر 2 tumbler وخود وحدة لل kids مجاناً
- عرض خاص للعملاء الدائمين



shooting reference



Thank You

